



Ny(a) logotyp(er)

Kronan på verket i SAKs nya profil är förstas logotypen. Jämfört med tidigare lösning med två vitt skilda logotyper i Sverige respektive Afghanistan, har SAK tagit ett stort och viktigt kliv i enhetlighetens tecken.

Kartan i den svenska logotypen är här för att stanna. Mer vågade förslag som drog åt helt andra håll fick stryka på foten till förmån

för det mer invanda. Med utgångspunkt i logotypen med karta och text (ovan till vänster) togs en mer slagkraftig och grafiskt renare logotyp fram. Detaljgraden på kartan är något lägre än tidigare och texten undertill något högre i grad. Men den mest slående förändringen är förstas färgen (PMS 3015 som den kallas). Till en början var inget självklart, men tanken på en blå färg uppkom ganska tidigt i ar-

betsprocessen och framstod snart som den bästa lösningen. Detta efter idoga diskussioner med berörda parter i Afghanistan som med SAKs goda rykte i fält i åtanke, inte ville byta färg. Däremot valdes en annan nyans. Detta för att inte blandas ihop med andra organisationer och företag. Den blå nyans som till slut valdes bedöms fungera väl både i Afghanistan och i Sverige. Logotypen finns förstas också i ett svart/

vitt utförande (se omslaget).

Att trycka på förkortningen SAK torde vara ett steg i rätt riktning. Hur många har inte stakat sig på namnet Svenska Afghani-stankommittén? Tids nog är tanken att eliminera textraderna under kartbilden (se nedan) och bara kalla oss för SAK. Men detta ligger på framtiden. Nu verkar de flesta väldigt glada över att SAK har fått en gemensam logotyp.

MARKUS HÅKANSSON



Svenska Afghanistankommittén



Swedish Committee for Afghanistan