



KOMMENTAR

ÅSA ERIKSSON

INFORMATIONSVOLONTÄR I SYDAFRIKA

MINNS NI MODERATA ungdomsförbundets kampanj "Jag älskar att äga" som provocerade många i vänsterkretsar för några år sedan?

ANC:s ungdomsförbund, ANCYL, verkar instämma i budskapet. På förbundets hemsida under sektionen livsstil kan man bland annat läsa följande om årets trender:

"De hetaste prylarna i sommar är definitivt All Stars gympadojor, LACOSTE golftröjor och den senaste BMW M3, den här leksaken utlovar att bli en brudmagnet (*babe magnet*) vart än du reser i sommar".

Det står också att "i sommar är det viktigt att välja den rätta färgen på dina soffor, de måste komplettera ditt vardagsrum eller ditt personliga utrymme".

Brudmagneten och dyra prylar står i kontrast till rapporten från ANCYL:s kongress

2004 där förbundet skriver att det "alltid varit och fortsätter att vara partiskt för fattiga och arbetare" och att "vi har anslutit oss till principen om ickesexism".

För majoriteten av förbundets 500 000 medlemmar, varav många är arbetslösa och bor i kåkstäder, är färgmatchande soffor, LACOSTE-tröjor och BMW M3 knappast inom räckhåll.

UNDER DET SENASTE ÅRET har nyhetstidningen *Mail & Guardian* vid flera tillfällen skrivit om tveksamma affärsuppgörelser under den så kallade *black economic empowerment policyn* som gagnat bolag ägda av styrelserepresentanter och framträdande medlemmar i ungdomsförbundet. Fackföreningsrörelsen Cosatu har kritiserat den senaste i raden uppgörelser för att den "bara gagnar en liten elit", vilket befäster ett skevt och orättvist materialistiskt system.

Ordföranden i ANCYL, Fikile Mbalula, verkar inte ha några sådana betänkligheter när han på hemsidan går till hård attack mot *Mail & Guardian*:

"Unga människor förtjänar också att bli

framgångsrika affärsmän, och att ha samma möjligheter att bli morgondagens miljonärer".

MBALULA SER UPPENBARLIGEN inga problem i att ha materialism som ledstjärna, samtidigt som förbundet ska sätta de fattigas intressen i första rummet.

Kommer man från fattiga förhållanden är den största drömmen kanske materiellt välstånd. Men hur går "brudmagneten" BMW M3 ihop med en organisation som kallar sig radikal, ickesexistisk och med arbetare i fokus?

Zizi Kodwa, talesman för ANCYL, säger att de flesta unga sydafrikaner i dag drömer om saker som All Stars gympadojor och BMW, oavsett om man är rik eller fattig. Mer realistiska livsstilsdrömmar fanns det inte plats för på hemsidan. Och uttrycket *babe magnet* är inte det minsta sexistiskt, hävdar han, utan att reflektera över könsmaktsordningen.

– I vårt nutida språk kan "babe" lika gärna syfta på en man.

Läs själv:

www.anc.org.za/youth/lifestyle.htm