



Bilder från inspelningen.

Reklampaus.

TEXT & BILD: MARKUS HÅKANSSON

I november i år kommer SAK att figurera i TV4:s reklampaus. På årsmötet i maj lät styrelsen meddela att SAK medverkat i en reklamfilmstävling där prispotten utgjordes av reklamtid i TV4.

Så här gick det till: I början av året inbjöds alla Sveriges reklambyråer att komma in med filmmanus till en särskilt utsedd tävlingsjury. Av ett stort antal inskickade bidrag uståg juryn, som bestod av några av Sveriges mest namnkunniga reklammakare samt representanter från TV4, tre prisbelönta bidrag av varav SAK-bidraget alltså var ett. Kommittén vann sändningstid i TV4 till ett värde av hela en miljon kronor. I juni spelades så en film in. Temat för filmen: Afghanistans minproblema-

tik. Under augusti månad redigerades, klipptes och ljudsattes råmaterialet och den färdiga filmen kommer alltså att sändas den 14-27 november i TV4. För att ge en hint om hur många inslag det handlar om kan sägas att man för en miljon kronor får 50-60 inslag.

– Tv:s genomslagskraft går inte att jämföra med tryckt media. Och det känns otroligt spännande att se vad det här kan ge för Svenska Afghanistan-tankommittén, berättar Måns Jacobsson Hosk, copywriter på reklambyrån Volt som tillsammans med SAK och produktionsbolaget Esteban producerat filmen.

– Jag har lärt mig att SAK är en enorm organisation med många viktiga program men för att en sådan här film ska fungera måste man försöka sätta sig in hur mottagarna tänker och

vad de har för förkunskaper. Man måste tillåta sig själv att renodla och förenkla budskapet, säger Måns.

Målsättningen med filmen är tvåfaldig. För det första vill SAK informera om situationen i Afghanistan – ”sätta Afghanistan på kartan”. För det andra vill SAK förstås öka sin insamling. Men där finns också ett tredje syfte, ett indirekt sådant, nämligen att öka SAKs kännedom i Sverige. Detta är inget självändamål, det är snarare ett sätt att göra de direkta målen mer realistiska. Känner man inte till SAK är ett engagemang föga troligt. Därigenom blir kännedomsfrågan väldigt central.

Håll utkik vid morgonnyheterna på TV4 i slutet av november, i samband med att SAK arrangerar det stora internationella seminariet. ■