



FOTO: MARI DAHL

Alla får betala alkoholens höga pris

Alkoholindustrin är stark och välorganiserad och letar ständigt nya marknader. I södra Afrika konsumerar kunderna allt mer med svåra följder för både individer och samhälle.

En aggressiv marknadsföring har lett till att det industriellt producerade maltölet växer sig allt starkare på marknaden vid sidan av det traditionella sorghumölet. Men priset är högt. På landsbygden utanför Kapstaden till exempel föds fyra procent av alla barn med FAS, fetalt alkoholsyndrom. (Jfr Sverige: en promille). Genomsnittligt skulle varje skolklass ha ett FAS-barn; ett barn med fysiska skador, med skador på centrala nervsystemet, med svårigheter att lära sig och att koncentrera sig. Men i skolklasserna finns förstås inte dessa barn eftersom de överhuvudtaget inte går i skolan.

Många av barnen har inga föräldrar. Att

hiv/aids sopat bort en stor del av den vuxna delen av befolkningen i de värst drabbade områdena i södra Afrika är kända förhållanden. Alkoholens roll i detta trauma uppmärksammas dåligt. Ändå är det väl dokumenterat att alkohol är en av de viktigaste faktorerna i spridningen av hiv/aids.

Våldet mot kvinnor och barn är även det i hög grad alkoholrelaterat. Alkoholen är således ett betydande hinder för enskilda individers optimala utveckling. Trots att tunga FN-organ uppmärksammat våldet mot enskilda individer liksom Amnesty International i sin rapport 2005 om våld i hemmen påtalas inte alkoholens roll i sammanhanget. I dess spår följer misshandel och mord, våldtäkter, otrygghet och koncentrationsproblem hos barnen m.m.

Listan över ytterligare områden där alkoholen spelar in går att göra lång: hälsa, olyckor, familjeekonomi och produktionsbortfall. Många utvecklingsinsatser hämmas

eller går om intet till följd av en alltmer ökande alkoholkonsumtion.

Alkoholindustrin är välorganiserad. Inte minst försöker den att exploatera nya grupper som ungdomar och kvinnor. Den söker ständigt nya marknader och utvecklar strategier för att framstå som socialt ansvarstagande. Industrin startar så kallade *Social Aspects Organisations* (bland annat i tretton länder i Europa) med enda syftet att motverka en lagstiftning som kan begränsa marknadsföring och försäljning.

Utvecklingen i bl.a södra Afrika skulle gå fortare om alkoholens utrymme begränsades. Alkoholen kan bli en av de faktorer som gör att flera av millenniemålen inte uppnås.

Men alkoholen är en faktor som går att påverka. Det är hög tid att utveckla strategier och metoder för att på alla nivåer, från individen till nationen, arbeta emot en ökad alkoholkonsumtion.

PER-ÅKE ANDERSSON

Detta verk är licensierat under Creative Commons Erkännande-Ickekommersiell-Dela Lika 2.5 Sverige licens. För att se en kopia av denna licens, besök <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/se/> Verket har publicerats i www.globalarkivet.se.

