

”Viktigt att vi testar nya koncept”

Under hösten 2005 genomfördes en rad externa insamlingskampanjer. Ett antal olika metoder och kanaler användes. Vissa testades för första gången medan andra var beprövade. En del aktiviteter lyckades bra, andra över förväntan medan några gick dåligt. Det är viktigt att vi testar nya koncept.

TEXT: MALIN PARMANDER

Vi har efter höstens kampanjer fått många nya erfarenheter, mer faktabaserad kunskap och framförallt flera nya

verktyg att arbeta vidare ifrån. Vi vet vilka av de prövade metoderna som fungerar bra för SAK och nu har vi möjlighet att förfinas ytterligare. Vi har också en grund för att fundera vidare på vad som behöver förändras för att de mindre lyckade projekten skulle kunna fungera bättre i framtiden.

Just nu pågår en utvärdering av höstens olika insatser. Den visar bland annat att de direktadresserade brev som skickades till 50 000 personer i november fick förväntat resultat vilket betyder att vi nu kan titta på hur vi på bästa sätt utvecklar detta koncept. Kampanjen där vi ringt runt till givare och faddrar har också varit lyckad och om vi kan lösa administrationen så kommer vi på något sätt att använda oss av den metoden under 2006. Ibladningar i tidningar är inte en särskilt fram-

gångsrik metod för SAK. Men det är ett sätt att synas och därför kommer vi även under 2006 att använda oss av det till viss del.

Under våren är det dels internationella kvinnodagen den 8 mars men framförallt Afghanistanveckan som står i fokus för SAKs utåtriktade insamling. Under Afghanistanveckan kommer olika aktiviteter att genomföras runt om i landet i regi av lokalkommittéerna och frivilliga tillsammans med centrala ansträngningar. Temat blir mänskliga rättigheter och fokus ligger på situationen för funktionshindrade i Afghanistan. Årets Afghanistanvecka äger rum 20-26 mars. ■

Malin Parmander är insamlingsansvarig på SAK.

