



Detta verk är licensierat under Creative Commons Erkännande-Ickekommersiell-Inga bearbetningar 2.5 Sverige licens. För att se en kopia av denna licens, besök <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/se/> Verket har publicerats i www.globalarkivet.se.

Insamling

Det ena ger det andra

TEXTER: KLAS BJURSTRÖM

I **FÖRRA** Afghanistan-nytt skrev jag några rader om att SAKs arbete för att bli synligare börjar ge resultat. Att få människor att minnas att vi finns och att vi med deras stöd verkligen kan påverka situationen i Afghanistan. Men det tar lång tid och kräver genomtänkta insatser. Det känns faktiskt som om 2006 års arbete åtminstone har banat väg för en framgångsrik julkampanj. Antalet kostnadsfria annonser i dagspress närmar sig 300. Vi har fått 600 000 kronor i gratis annonstid i tv och ytterligare utrymme i radio. Samtidigt har face-to-face gått framåt starkt. Därmed har SAK mött tusentals människor personligen och miljoner genom media.

2006 års julkampanj gick ut till hela SAKs nätverk och genom en halv miljon insamlingsbrev i ett antal svenska morgontidningar.

Resultatet blev mycket bra, julkampanjen närmar sig en miljon kronor och gav många nya givare.

Resultatet för hela 2006 är en ökning på tio procent. Vår förmåga till egenfinansiering är central, den påverkar våra möjligheter att fortsätta arbeta för människorna i Afghanistan, oavsett vad som händer i landet och under vilka omständigheter vi måste arbeta.

Men det finns andra resultat som kanske är ännu viktigare: människor och engagemang. Face-to-face ger många yngre givare och medlemmar, snittåldern är 32 år. Utrymmet i media planterar inte bara SAK i människors minne, utan kanske framförallt Afghanistan.

Till sist: SAK har gått vidare till final i Operation Dagsverke! Vi presenterar SAK vid elevriksdagen i april. Konkurrenten blir hård, men beslutet fattas på plats av delegaterna. SAK haft förmånen att ha Operation Dagsverke en gång tidigare, 1993, och den gången samlades hela fem miljoner kronor in till skolor i Afghanistan. Vi kan bara hoppas på en repris! ■

Klas Bjurström är insamlingsansvarig på SAK.