

Ur tidskriften Västsahara nr 2 2007

Marocko på turistmässan

När turistmässan slog upp portarna på Svenska Mässan i Göteborg i mars fanns som vanligt Marockanska statens turistbyrå på plats för att göra reklam för resor till "turistparadiset Marocko". Turistnäringen växer i betydelse för den marockanska staten. I en stor monter kunde besökarna bläddra i broschyrer, samtliga med kartor där Västsahara innefattades. Nätverket för ett fritt Västsaharas Göteborgsgrupp delade ut flygblad utanför mässan med information om kopplingen mellan turistnäringen och ockupationen av Västsahara. En banderoll med texten "Marocko ut ur Västsahara" välkomnade besökarna. Snart hade personal från Marockanska statens turistbyrå tryckt upp egen information som de delade ut bredvid Nätverkets aktivister. På deras flygblad kunde man bland annat läsa att Polisario håller det västsahariska folket mot deras vilja i flyktinglägren. Det var uppenbart att Nätverkets aktion störde den bild av Marocko turistbyrån ville sälja denna dag.

Kristin Ivarsson