

STÖRRE ÄN NÅGONSIN

Den årliga bokfesten



Havannas Internationella Bokmessa blir större för varje år. Dess utbud och ökande möjligheter att bjuda in utländska förlag gör den till en av de viktigaste mässorna i Latinamerika och det mest populära evenemanget på Kuba. Bokförsäljare, agenter, förlag, författare, distributörer, tryckerier, multimedieproducenter och andra yrkesgrupper från fem världsdelar deltar i evenemanget.

Över 300 bokförlag från Latinamerika, Karibien, Europa, Australien och Asien var på plats när portarna till Cabaña-fästningen öppnades, rapporterade Mirta González, ordförande för Kubanska Bokkammaren. Mässan fortsätter i Havanna till 24:e februari och sträcker sedan ut sig till 42 städer till och med maj månad. 68 kubanska förlag bjuder ut sina böcker under denna populära tillställning, som också är ett tillfälle för akademiskt, yrkesmässigt och kulturellt utbyte.

Spanien, Peru och Mexico är de länder som är bäst representerade, inte bara med böcker, utan även med hantverk, som säljs på mässans basar i Morro-fästningen. Nya länder på mässan är Grekland, Vietnam och Indonesien. Med särskilt intresse noterade González att Frankfurts bokmessa var representerad, eftersom den anses ha stor interna-

tionell prestige. Hon lyfte också fram den andalusiska kulturens starka närvaro, såväl som hedersgästen Galicien.

En undersökning visade att över 70 procent av besökarna hade varit på tidigare mässor. Nästan en halv miljon Havannabor, besökande kubaner och utlänningar från ett dussin länder har besökt mässan. En av de mest populära attraktionerna är det peruanska stånd som säljer "världens minsta böcker", där bland annat en utgåva av Don Quijote ingår. Den hittills mest eftertraktade boken på mässan är Radames Giros uppslagsverk över den kubanska musiken, ett verk i fyra volymer. Böcker om sport kommer därefter på önskelistan.

Den spanska autonoma regionen Galicien är hedersgäst, och 30 förlag från regionen figurerade på mässan. Den galiciska översättningen av Ignacio Ramonets intervjubok *Hundra Timmar Med Fidel* presenterades också.

Bokmässan går under mottot "Att läsa är att växa", och hoppas att i de 42 städerna sälja 8 miljoner böcker från 300 förlag. Försäljning ska ske i bokhandlar, teatrar och andra mötesplatser, där författare, redaktörer och förlag ska möta läsare för debatt och bokvisning, och en myriad av andra kulturella aktiviteter ska äga rum.

Källa: Granma International 080214 . Eva Björklund/Oskar