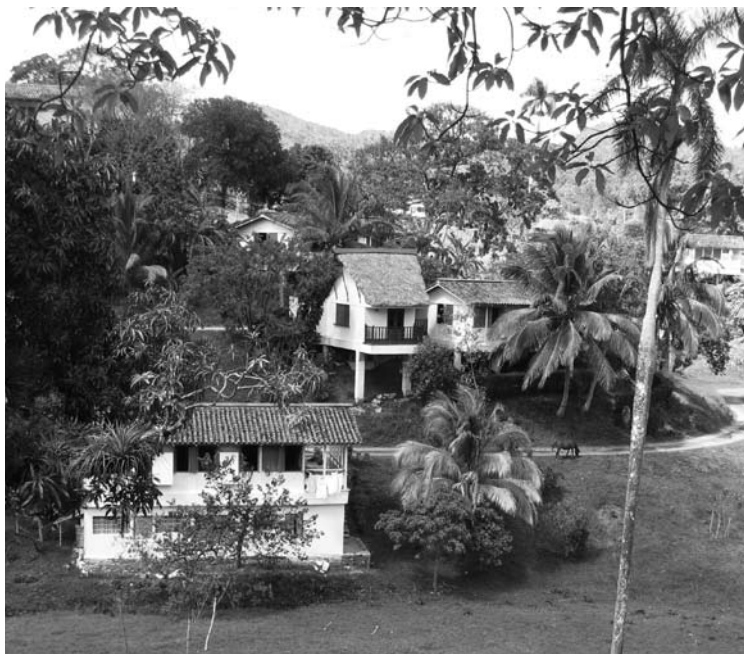


Lovsång till Kuba som turistmål

Oskar Johansson.

“Att sitta i lobbyn till Hotel Nacional de Cuba är som att se världen passera förbi”, skriver Fred Sturup i Nassau Guardian. ”Människor från Asien, Afrika, Nord- och Sydamerika och förstås Karibien kan ses suga in den förtjusande och avslappnande atmosfären, och njuta av den otroliga vänlighet och gästfrihet som detta fantastiska folk ger.”

Hotel Nacional ligger i Vedado i Havanna, med besökare i Varadero, Santiago och andra städer får samma njutningsfyllda känsla av miljön som kan mäta sig med de finaste i världen.



Under detta års första kvartal tog Kuba emot över en miljon besökare, och börjar således på allvar utmana Bahamas om rollen som det stora turistmålet i Västindien.

”Vår kultur bär mycket starka spår av Afrika, men det finns en europeisk prägel på grund av Spanien. Detta visar vi våra besökare, som deltar, observerar och njuter” förklarar Aracelys Espinosa, marknadschef på Hotel Nacional där hon har arbetat i 11 år och tillägger att kubanerna själva uppskattar och är stolta över sin mångfaldskultur. På frågan om huruvida de riskerar att förlora en del av sin speciella karaktär på grund av turismens negativa effekter, svarar hon: ”Inte alls. Ingen är perfekt, och det finns inga perfekta situationer i världen. Men här räddas vi av vår höga utbildning. Vi vet hur speciell vår situation är. Alla kommer att fortsätta vara noggranna med att försvara det vi har. Utbildning får en att förstå vad som är värt mest i livet.”

Källa:NASSAU GUARDIAN