

# ”Mitt företag kan göra en insats för Afghanistans kvinnor”

För två år sedan sa Ylva Rosén upp sig från lärarjobbet och startade eget. Men hennes nätbutik [uteungar.se](http://uteungar.se) är inte bara ett sätt att försörja sig, det är ett sätt för Ylva att faktiskt påverka människors tillvaro – och det sker genom SAK!

TEXT & BILD: KLAS BJURSTRÖM

– Det har varit min idé sedan allra första början! Många människor och framför allt barnfamiljer är väldigt medvetna om sina val och vad de köper. Jag själv är precis så. Jag väljer ekologisk mat etc. Jag vill också att de företag jag handlar av ska vara bra företag, de ska vara noga med var deras varor kommer ifrån, hur de är tillverkade och så vidare. Jag vill att mitt eget företag ska vara likadant.

Jag träffar Ylva i Linköping där hon driver [uteungar.se](http://uteungar.se) och bor med sin familj. Vi sitter ner över en fika och pratar om hur hon som företagare kan påverka sin omvärld. Hon utstrålar lugn och ett genuint engagemang. Jag hinner tänka att det är egenskaper man behöver både som egen företagare och i arbetet för Afghanistan.

– Många människor har ett konstant dåligt samvete över att man har det så bra när så många har det så svårt. Då vill man veta att det företag man köper från gör något aktivt för att påverka. Ett sätt för mig att göra det är att låta [uteungar.se](http://uteungar.se) stödja något som är viktigt – SAKs utbildning av barnmorskor i Afghanistan!

[Uteungar.se](http://uteungar.se) säljer kläder, barnvagnar och tillbehör till aktiva barnfamiljer. Ylva understryker att hon är kräsen med vad hon säljer, det ska vara hög kvalitet.

Ylva har under våren stött SAK genom [uteungar.se](http://uteungar.se), men det handlar inte om försiktigt stöd i



Ylva Rosén driver företaget [uteungar.se](http://uteungar.se) i Linköping.

form av en enstaka gåva. Hon har tagit ett större grepp än så. Alla som har handlat av [uteungar.se](http://uteungar.se) har fått ett brev tillsammans med sina varor. I brevet beskriver Ylva den näst intill obefintliga mödrahälsovården i Afghanistan och hur viktigt det är att utbilda fler barnmorskor. Hon har länkat till SAK från sin hemsida, och har också bloggat om SAK. Hon säger blygsamt att hon inte har så många läsare, men det är i alla fall något hundratal personer som varje dag läser hennes blogg!

På detta sätt presenteras SAK aktivt och initierat för helt nya människor. Det handlar ofta om föräldrar med små barn, personer med egen erfarenhet av hur viktig vård är vid graviditet och förlossning, personer med ansvarskänsla och vilja att förändra. Kontakten med dessa nya människor är oerhört mycket värd för SAK.

Under hösten när dagis och skola startar och ruskvädret är på gång kommer högsäsongen för försäljning. Då kommer [uteungar.se](http://uteungar.se) att återuppta arbetet med nya insamlingsblad och mer information på nätet.

Det här är ju en mycket viktig insats för

## SAK. Hur fick du först idén till att göra företaget i sig till en resurs?

– Först tänkte jag att jag skulle kunna bidra med pengar direkt till verksamheten, men sen har jag förstått att det är precis lika viktigt att sprida information och kontakter. Att tala om situationen, och att berätta för mina kunder att de också kan göra något åt det!

## Varför just SAK och Afghanistan?

– Jag läser väldigt mycket. Nyligen läste jag boken *Tusen strålande solar* av Khaled Hosseini och sedan direkt efter det *Flyga Drake*. De berörde mig väldigt starkt och sedan ringde jag ju dig...

## Uteungar.se måste vara en annan värld än skolan? Gillar du att vara egen företagare?

– Ja. Väldigt mycket! Det är trevligt och befriande. Jag har inga chefer som styr utan jag bestämmer helt över min egen tid. Men det är många måsten, jag arbetar mer nu än vad jag någonsin gjort tidigare.

## Hur vill du utveckla [uteungar.se](http://uteungar.se) i framtiden?

## ► FÖRETAG & BISTÅND

Näringslivet har länge talat om CSR (Corporate Social Responsibility) och hur viktigt det är för företag att agera etiskt och att vara engagerade i frågor som tex miljö och utveckling. Trots detta kommer endast en mycket liten del av resurserna till dessa sektorer från företag. Av insamlade medel i Sverige till organisationer med 90-konto kommer endast ca 3% från näringsliv, resten kommer från privatpersoner.

SAK har under åren stötts av enstaka företag, t ex Kraft och kultur, ett företag i energi- och bokbranschen. Annars är det vanligare med stöd från engagerade personalföreningar. Water for all på Atlas Copco är ett exempel, personalen på Statistiska Centralbyrån ett annat.

Ylva skrattar och säger att hon får den frågan hela tiden.

– Folk säger att ”Ylva, du måste ha en vision”... haha. Jag vet inte, det pendlar hela tiden. Från hybris när jag vill driva det till en kedja med en massa butiker och stor försäljning, till att jag vill nå en nivå av stabilitet, kanske med en konceptbutik. Vi har funderat på äventyrsresor för barnfamiljer där uteungar.se syr ihop bra resor som passar för aktiva barnfamiljer. Vi har kläder och prylar, men det ska även kunna tillhandahålla aktiviteter, resor, information och kunskap!

Jag lämnar intervjun glad över ett fantastiskt initiativ. Ofta har jag tänkt att företag bara ser en enda anledning att stödja till exempel biståndsarbete, nämligen som marknadsföring. När ett företag egentligen är en resurs som kan utträta så mycket genom sitt namn och sitt nätverk. Men Ylva motbevisade det när hon på eget initiativ kontaktade SAK för att göra en insats genom sitt företag.

Frågan är om det bland SAKs alla medlemmar och givare finns andra som Ylva? Företagare eller anställda som kan ta tillfället att låta kunderna få veta mer om situationen i Afghanistan, att den går att påverka och att de själva kan vara med genom SAK? ■

**Klas Bjurström** är insamlingsansvarig på SAK och arbetar på kontoret i Stockholm.