

INLEDNING



Kondomen i medieskugga

SVENSKA MEDIER har fullkomligt översvämmats av rapportering från den amerikanska valrörelsen, inklusive på-plats-reportage och debatter. En invändning mot att USA får så stort utrymme just nu är naturligtvis att så många andra nyheter och debatter hamnar i medieskugga. Ändå har jag inte kunnat låta bli att dras in mer och mer för varje dag som går, har till slut zappat mellan tv-kanalerna efter ännu mer. Det är intressant.

MEN TROTS ALLA FÖRSTASIDOR och all bästa sändningstid är det ändå ett antal frågor i den amerikanska politiken som inte fått det utrymme de borde, sett till dess betydelse för stora delar av världen. En sådan är inställningen till abort och preventivmedel. Den republikanska vice-presidentkandidaten Sarah Palins rabiata abortmotstånd har vi förvisso fått del av, men hur det blir med Bush-administrationens "global gag rule" från 2001, som innebär att inga organisationer som informerar om abort får amerikanska bistånds-

pengar? Enligt samma policy uppmanas organisationer att förespråka avhållsamhet i stället för preventivmedel.

Den frågan har inte direkt stötts och blötts i medierna.

Men visst finns det undantag. I veckans kulturreportage, om media och hiv/aids i Swaziland, belyser Maria Jacobson bland annat att den demokratiska vice-presidentkandidaten Joseph Biden ifrågasätter en ensidig betoning på avhållsamhet. Och på Arbetarens XX-blogg analyserar Kristina Lindquist uttalanden i frågan från både Obama och McCain.

DET FAKTUM ATT 7 miljoner kvinnor och barn dör varje år i samband med graviditet och förlossning och att 90 000 kvinnor i världen dör för att de inte haft tillgång till säker abort, borde säga något om frågans betydelse. Lägg till detta att hiv/aids-epidemin, som räknar sina döda i miljoner varje år, är omöjlig att stoppa utan massiv kondompropaganda.

Visst påverkar den amerikanska ekonomin, deras terroristkrig och Irakockupation oändligt många människor i världen – men det gör deras inställning till kondomer och abort också.

REBECCA BOHLIN
Chefredaktör