

Krisen driver på förändring

ALLA DRABBAS AV ELKRISEN i Sydafrika. Stor som liten. Fatig som rik. Trots detta är den inte bara negativ. Den sätter också igång positiva krafter. Butikskedjor och kommuner tänker nytt och alternativa energikällor diskuteras alltmer.

– Vi måste acceptera verkligheten och försöka göra det bästa av situationen, sa dagligvaruhandeln Shoprites chef Whitey Basson i januari när strömvabrotten var som värst. Han berättade också att Shoprite kommer att satsa på att installera en solpanel till trafikljuset utanför en av sina affärer i Johannesburg eftersom det blir trafikstockning där varje gång Eskom stänger av strömmen.

Shoprite har också satsat på generatorer till alla sina affärer. Likadant har affärskedjan Woolworths gjort. Där har man också beslutat att fem procent av den bränsle man använder till generatorerna ska vara bibränsle som producerats från använd matolja.

Kommunledningen i Johannesburg försöker hantera en olidlig trafiksituation under strömvabrotten genom att planera att



Foto: Mari Dahl Adolffsson

övergå till solenergi för att driva trafikljus i stan. Myndigheterna har identifierat 2 000 kritiska trafikljus som skulle behöva alternativ energi.

Under våren räknar man med att börja installera den nya tekniken. I ett första steg kommer detta att kosta 40 miljoner kronor, troligen 100 miljoner när allt är klart. Både kommunen och privata investerare går in som finansierare.

MARI DAHL ADOLFFSSON