

Fiasko för cyberangrepp på MR-dagen

Zoltan Tiroler

Det blev ett sådant fiasko för cyberattacken mot Kuba 9-10 december att många kallar det ett digitalt Grisbukten – det militära nederlaget för USAs invasionsförsök 1961.

USA satsade stort på att framkalla oroligheter i Havanna inför internationella människorättsdagen 10 december. USAs statliga propagandasändare i Miami samkörde med ”sociala medier” och uppmanade till protester. USAs intressekontor i Havanna instruerade sina välbetalda samarbetsgrupper på plats.

Till stöd för kampanjen skulle en Floridaflotta styra över till Kubas farvatten och bränna av fyrverkerier som skulle ses från Havannas strandpromenad där folkmassorna skulle samlas för att se ”demokratins ljus”. Budskapet gick ut på Radio Martí och Twitters *#Alla till Malecon*. De internationella nyhetsbyråerna förebådade en utveckling i den arabiska vårens tecken: massiva protester skulle slås ner, bilder översvämma medievärlden och leda till internationella fördömanden och så vidare ...

Morgonen de 7 december samlades de mest kända ”dissidenterna” - som superbloggaren Yoani - hemma hos chefen för USAs intressekontor för att få instruktioner.



Den 7 december skjutsade USAs diplomatbilar sina avlönade ”dissidenter” hem till chefen för USAs intressekontor i Miramar för att ta del av planerna för Människorättsdagen och få instruktioner. Där fanns många världsberömda namn som självsvältaren Fariñas och ”Vita damernas” ledare Pollan.

Men det läckte ut: på det alternativa nätet spreds avslöjande foton på hur de leddes in till mötet. Det blev ett första slag mot USAs planer trots att internationella medier höll tyst om USAs roll.

Den 9:e skulle den stora, ”spontana protesten” ske, utlyst med buller och bång. Men mot cyberkrig finns också cyberförsvar. Till *#Rättigheter på Kuba i försvar av kubanska revolutionen*. anslöt sig twittrare från Spanien, Argentina, Venezuela, Mexiko med flera länder och informerade om jänkarnas planer, och om det normala lugn som rådde på ön.

Fyrverkerierna syntes knappt, inga nyhetsbyråer kunde leverera några bildbevis. El Nuevo Herald i Miami skrev ändå om hur ”demokratins ljus anlant till Havanna” Samtidigt fick de som söker sin information utanför globala huvudfåran veta hur tusentals unga kubaner firade på konsert med den populära X Alfonso strax intill Malecon.

USA erbjöd öppet betalning för att få fler twittrare på sin sida. Radio Martí utlovade pengar till de som använde *#Kuba och Mänskliga Rättigheter*. Det visar hur desperat den USA-styrda kampanjen blev inför den digitala lavin som informerade om vad som faktisk hänt och inte hänt.

Det hjälpte inte att Twitter censurerade prokubanska *#Rättigheter på Kuba*, inte heller att de stora medierna försöker dölja USAs handbacom ”människorättskämparna”. Washington led ett katastrofalt nederlag.

Källa: Cubadebate 111213

