

Stort fel blir större rätt?

Vi lever i en tid där kommunikation inte bara är användbart utan livsviktigt och där information inte bara är tillgänglig utan ofrånkomlig.

Vi vet alla detta vi det här laget och har vant oss vid att alltid vara tillgängliga. Vi här på Fjärde Världen hoppas också kunna bidra till detta flöde av information med något vi tror är viktigt och som vi själva tror inte alltid får den plats det förtjänar i detta offentliga rum. För dig som är ny läsare eller för dig som är en av våra trogna följare så vill vi ge er möjligheten att läsa mer om urbefolkningar och etniska minoriteter utöver de viktiga teman vi tar upp i vår tidning. Om ni inte redan har gjort det så kan ni besöka vår hemsida och vår blogg där vi tar upp andra intressanta nyheter, viktiga händelser och berättelser som berör.

Vi hoppas bland annat kunna ta upp just hur urbefolkningar och etniska minoriteter porträtteras, presenteras och diskuteras i media och blir del av den information som når massorna. Vi noterar hur samhället idag försöker ta klart avstånd från det som kan uppfattas som rasistiskt, t.ex. i reklam, konstinstallationer och artiklar, men detta verkar ofta vara relaterat till invandring eller i stor utsträckning afro-amerikaner eller afrikaner. Detta är naturligtvis viktigt och hoppas därför att detta också kommer att inkludera urbefolkningar och etniska minoriteter då vi många gånger har sett reklam och tv-program som använder sig av t.ex. amerikanska indianer eller samer i olika former och utan att ta hänsyn till deras kultur eller integritet.

Senast i raden av vad som många ansåg var stora "faux pas" rör ett av världens största märken av underkläder och ett världskänt rockband från Kalifornien.

Offentlig ursäkt

Det stora underklädermärket är "Victoria's secret", det amerikanska företaget "Limited Brands" kanske största och mest framgångsrika märke hållrt lagom till jul en årlig modevisning där kända modeller visar underkläder i en stor påkostad show. Under årets upplaga valde man

att klä en modell i en amerikansk-indianskt inspirerad fjäderskrud, turkoser och inget annat än underkläder. Protesterna haglade snart in från amerikanska indianer runt om i landet. Dessa objekt hör naturligtvis inte ihop och som man kan läsa i flera kommentarer som gjorts så är detta inte ett lämpligt sätt att porträttera urbefolkningskvinnor i USA efter de rapporter som publicerats om hur vanligt det är att de faller offer för våldtäkt, något vi också har tagit upp här i tidningen. En offentlig ursäkt gick snabbt ut och modellen kommer inte att visas i TV.

Utklädda till indianer och cowboys

Bandet jag nämnde är "No Doubt", ett amerikanskt band med många singlar som legat högt på listorna som nu gör en come-back. En av deras senaste låtar heter "Looking Hot" och som sig bör släppte bandet en tillhörande musikvideo i början av november.

I videon är de utklädda till indianer och cowboys. Som indianer använder de röksignaler, simulerar traditionella danser och sångerskan Gwen Stefani försöker klä sig enligt den stereotyp vi ofta ser för amerikanska indiankvinnor, men i väldigt små kläder. Protesterna haglade in, än en gång hade urbefolkningskvinnor i USA porträtterats på detta vis. En

offentlig ursäkt skickades ut och musikvideon drogs in från alla offentliga kanaler.

Som jag nämnde tidigare så lever vi i en tid där information och kommunikation är oundvikligt. Tyvärr blir det fel ibland men med tanke på hur många man kan nå idag med information och kommunikation och vilken genomslagskraft man kan få så kanske ett stort fel kan bli ett ännu större rätt. Dessa företag och artister har valt att använda sig av urbefolkningskulturer och istället för att ursäkta sig, gå vidare och kanske aldrig våga inspirera sig av dessa igen kan man hoppas att de ser en möjlighet att använda en sådan incident till att belysa problemen och lyfta fram de verkliga kulturerna.

Vi ser fram emot att följa utvecklingen.

Niskua Igualikinya
chefredaktör

Ledare



*Karlie Kloss, modell, bad om ursäkt via twitter.
Foto: Christopher Macsurak*