



Brasilien är Kubas andra största handelspartner i Latinamerika efter Venezuela, här med stor paviljong på FIHAV.

USA blockerar sina egna

Eva Björklund

Kuba fruktar inte att USAs blockad ska avskräcka utländska investerare från ZIDEM, utan hoppas på "många länder", enligt officiella källor. "Vi tror att investerarna kommer att fortsätta trots blockaden" sa utrikeshandelsministern Rodrigo Malmierca. "Det blockaden dock medför, för USA-bolagen, är att de inte får delta. Trots att många USA-bolag visat intresse så blockerar USA sina egna."

En strategisk satsning:

"USA är den uppenbara marknaden för export och omlastning i Mariel" skriver Richard Feinberg, medlem i Brookingsinstitutionen. "Och under tiden - innan USA häver blockaden - kommer vänskapligt sinnade länder som Brasilien, Mexiko, Kina och Singapore att främja sina bolags investeringar."

Malmierca tog tillfället i akt under årets stora Internationella Havannamässa, FIHAV, i oktober för att presentera ZIDEM, det särskilda utvecklingsområdet i Mariel (se sid 4-5). Det gjorde han under den Internationella konferensen för utrikeshandel och investeringar som hölls på Hotel Nacional med utländska företagare, diplomater och media. Han framhöll Mariels strategiska läge i Karibien, den nya hamnens kapacitet och de nya möjligheter som kommer med Panamakanalens förestående modernisering.

"Företagsledare från Ryssland, Kina, Vietnam, Tyskland, Spanien, Japan, Mexiko och Brasilien har visat intresse för ZIDEM." framhöll Ana Tereza Igarza, direktör för Områdeskontoret, som förvaltar hela projektet.

Handeln mellan Kina och Kuba ökade till över 10 miljarder US-dollar under årets åtta första månader, 25 procents ökning i förhållande till förra året. Vietnam visar

också ökat intresse liksom tyska, japanska, mexikanska och spanska investerare. Brasilien är Kubas andra största handelspartner i Latinamerika efter Venezuela och exporterar livsmedel och utrustning till Kuba och är en av de största importörerna av Kubas läkemedel och bioteknologi.

Största mässan hittills

På mässan FIHAV deltog 1400 företag från 65 länder, största deltagandet hittills. Bland dem fanns 24 länder från Latinamerika och Karibien, dit 45 procent av Kubas utrikeshandel går. Det stora deltagandet från Latinamerika och Karibien är också ett uttryck för den pågående integrationsprocessen i världsdelen, utom USA. FIHAV är också den största handelsmässan i Karibien.

Från Venezuela deltog 70 företag, och dess paviljong tillhörde de mest besökta. Från Kina kom 200 företag. Handeln med Kina har ökat med 25 procent sedan förra året och uppgår till 1,4 miljarder US\$ med 200 företag varav 65 deltog i mässan. Spanien var mest representerad, som Kubas tredje största handelspartner efter Venezuela och Kina. Från Spanien deltog 130 företag, och exporten till Kuba uppgår till 760 miljoner US\$. Spanien har också många samriskföretag tillsammans med Kuba, 30 stycken med 230 dotterbolag och 62 hotell. Nästan 95 procent av de 5-stjärniga rummen.

På den Internationella Konferensen för utrikeshandel och investeringar som hölls på Hotel Nacional diskuterade 300 internationella experter villkor, säkerhet och risktagande i bilaterala avtal, bland andra det 50-tal som upprättats mellan Kuba och andra länder.

Källa ACN, Financial Times