

Fler bör ta ansvar

Att ta ansvar kan tyckas vara en självklarhet men innerst inne tror jag att vi är många som kan tycka att det är ett knepigt begrepp. För vad bör jag ta ansvar och hur? I samhället vill vi kunna hålla alla möjliga personer och institutioner till svars för deras handlingar och de bör ta sitt ansvar.

Det kan naturligtvis diskuteras vilken roll företag har i samhället men det går inte att undgå att de idag har en stor roll. Under ett antal år har vi också hört termen "corporate social responsibility" eller CSR, en benämning för företagens sociala ansvar.

Det finns mycket att säga om företagets roll och ansvar men jag håller med om vad många företag säger är anledningen till att de vill ta ett socialt ansvar, nämligen att om inte samhället mår bra och fungerar så kan företagen inte heller växa, fortsätta tjäna pengar och ge jobb.

Många samhällen i världen består till en del av urbefolkningar och tyvärr så påverkas de fortfarande ofta negativt av olika företags verksamhet. De mest påtagliga konsekvenserna är när urbefolkningar tvångsflyttats från sina traditionella marker för att ge plats åt borrhningar och gruvor.

I och med att många av dessa händelser skett utan någon som helst överenskommelse eller dis-

kussion med de berörda folken så har deras rättigheter kränkts. Detta kan, i min mening, vara ett symptom för ett samhälle som inte mår bra.

När man diskuterar CSR i samband med urbefolkningar så rör det ofta just ansvaret som ligger hos gruvföretag men sanningen är att urbefolkningar också blir påverkade av företag i andra sektorer. Allt från pappersproduktion till kläder och turism.

Så många studier visar att urbefolkningar, som trots allt lever i de flesta länder i världen, är bland de fattigaste och måste ofta leva med rasism och andra tuffa omständigheter. Att säga att endast gruvföretag har en påverkan på urbefolkningars liv vore väldigt ensidigt varför jag tror att CSR-strategier generellt kan innehålla arbete med urbefolkningar.

Om man som företag utnyttjar urbefolkningars kultur för turistindustrin, använder andra naturresurser från eller runt deras marker eller har anställt dem så kan man ta ansvar, ta ansvar för att förbättra samhällets hälsa också för dem. Jag vet att CSR-strategier bara är ett litet steg i arbetet att försäkra att urbefolkningars rättigheter är respekterade men det sägs att i dagens digitala värld så kan inget företag längre använda en CSR-strategi bara som en PR-kampanj. Om de inte lever upp till sina ord så är det någon av oss som kommer att få reda på det.

Niskua Igualikinya,
chefredaktör

Ledare

*Bilden visar Grasberggruvan, världens största guldgruva, på Västpapua, den indonesienkontrollerade delen av Nya Guinea. Gruvan ägs av USA-företaget Freeport McMoRan. Även koppar bryts. Arbetet är farligt, 29 dog bara i år. Strejker slås ned med vapenmakt.
Foto: Free West Papua Campaign*

