

Nya blickar på Kuba, ny rapportering i USA

La Alborada 8 maj

Ända sedan 17 december har de snabba förändringarna i förhållandet mellan Kuba och USA överraskat de länder som troget anpassar sig till USAs politik. Lika oväntat har medierapporteringen förändrats, särskilt här i USA. Samma medier som tidigare fokuserade på USA- och EU-finansierade "dissidenter" beskriver nu Kuba på ett annat sätt. Det beror inte bara på att journalister nu flockas där i massor utan att deras redaktioner inte längre styr dem att följa den gängse linjen.

"Det var inte som vi trodde"

Så sa reportern på en tevekanal i New Orleans: "Vad du än har föreställt dig om Havanna och Kuba måste du nog ändra dig nu."

Han iakttog "en växande fascination att besöka och investera" på Kuba. "Drygt 80 företags- och organisationsledare från Louisiana gjorde en historisk resa från New Orleans till Havanna i mars och fann att Kuba inte alls var som de hade väntat sig. Glöm alla grå och dystra kommuniststereotyper. Här vibrerar det av färg, musik, mat och förändring", tillade han.

Lenny Wormser i hotellbranschen kom för att se hur han skulle kunna vara med från början, dra fördel av en turistindustri som förväntas explodera när förhållandet mellan USA och Kuba normaliseras fullt ut: "här finns fantastiska möjligheter. Alla de stora varumärkena från Europa är här. Men inte USAs".

Sådant hade varit omöjligt för inte så länge sedan. Men investerarnas entusiasm går händelserna i förväg. Ännu har USA och Kuba inte formaliserat sina förbindelser. Blockaden består och Kubas infrastruktur behöver omfattande uppgradering. Även när ambassader har

upprättats finns inget avtal som skulle ge USA-företag möjlighet att installera sig som de vill. Kuba är fortfarande socialistiskt och nyliberal "fri marknad" ingår inte i utvecklingsplanerna. Men det finns ändå stort utrymme för affärer som kan vara till gagn för båda parter. Till exempel välkomnas investeringar i den växande turismen.

USAs bolagsvärld är nöjd

Det är uppenbart att USA-bolagen välkomnar Obamas nya förhållningssätt till Kuba och funderar över det sagoland tvärs över sundet som de inte fått besöka på 50 år, och ännu mindre investera i. Det är inte klart när och om kongressen kommer att häva blockaden, men de kommer att få höra av massor med besvikna företagare om de - och t ex om en ny hårdför president tar över 2016 - försöker vrida tiden tillbaka.

Den nya USA-politiken påverkar inte bara USA. Länder som tidigare inte vågade förbättra sina handelsförbindelser på grund av USAs påbud är nu på gång lika snabbt som USA-företag för att binda nya affärsband. Det gäller t ex Storbritannien och Japan, Frankrike och Holland, för att inte tala om Mexiko. Deras företag skriver redan kontrakt med Kuba och de behöver inte vänta på att någon Helms-Burtonlag ska hävas därhemma. De skulle inte heller se med blida ögon om USA drog åt snaran igen. Inte heller Kina, Ryssland och Brasilien tänker överge sina affärer och återgå till förgången tid.

Och nu är det för sent att återuppta tidigare Kuba-rapportering. Alltför många har varit där och fler kommer, och de kommer att ha sett med egna ögon. Så låt oss nu glädjas åt en ny mediehallning, som vi inte hade förväntat oss.

Översättning Eva Björklund (utdrag)