

USAs Kubainvasion

Eva Björklund

Det är rubriken på ett långt reportage i Wall Street Journal 16-01-28 som inleds med "Artister, nöjesbolag och turister leder offensiven för ett nytt skede i USA-Kubaförhållandet [...] Landet översvämmas av kulturengagerade besökare på jakt efter nya exotiska miljöer. De letar efter nya platser att filma på, att genomföra tevespektakel på, nya artister att marknadsföra. Besökare med kulturspäckade ruttor och svällande penningpungar fyller turistbussarna som skakar fram på Havannas slitna gator."

Av USA godkända Kubabesök fördubblades förra året enligt Jeffrey DeLaurentis, chef för USAs ambassad i Havanna på en presskonferens. USA har nu också tillåtit direktflyg från USA till Kuba, och Carnivalrederiet planerar ett kryssningsfartyg dit, för första gången på över 50 år.

Turister och nöjesbranschen vill "se Kuba innan det förändras". Universal Pictures vill få Kubas tillstånd att filma nästa "Fast & Furious" i Kuba. Lyxmärket Chanel planerar att lansera sin kryssningskollektion i Havanna i maj och Rolling Stones vill ha en konsert i Havanna som slutpunkt på sin Latinamerikaturné i mars.

Kulturkändisar flockas till Havanna

Kuba förför också stjärnarkitekter som Frank Gehry som seglade till Kuba och höll konferens för 150 kubanska arkitekter. Matthew Carnahan, upphovsman till "House of Lies" visade sitt manus för kubanska myndigheter för att få tillstånd att filma finalen i Havanna. "Jag är lite skakad över att det gick så lätt." säger han till WSJ. Los Angeles producenten Ross Breitenbach – som gjort "Big Brother",

"Brat Camp" mm, återvände från Kuba med minst tre uppslag för nya "reality"-program. Han såg fantastiska scenerier överallt. Bara för att ta några exempel från WSJ:s reportage.

Men WSJ nämner också USAs restriktioner. USA-turisterna måste se till att i fem år ha kvar kvitton på allt de köpt och de som vill göra affärer måste kryssa försiktigt genom skogen av bestämmelser för att inte bryta USAs blockadlagar.

Konstnärer, musiker, artister tillhör vinnarna

Kubanska konstnärer har sedan länge fått sälja sina verk till utlandet och blivit rika på köpet. Kubanska musiker och artister hör till de mest beresta i landet, och förmögna, med de senaste prylarna och stajlade bostäderna.

En del av dem försöker hålla stånd mot USA-invasionen. Den internationellt kända konstnärgruppen Los Carpinteros och den allt populärare duon Celia&Junior, bjuder inte in kryssningsgrupperna medan andra bygger nya ateljéer och visningsrum med drinkbar och konstförsäljning.

"Vi ville komma hit innan allt kommersialiseras" sa Heidi Chico, bolagsordförande från Des Moines. Storsamlare som Miamis Ella Cisneros, av kubanskt ursprung, återvände till Havanna för sex år sedan och uppmuntrar andra konstkännare att komma och lära känna mer. I sin moderna bostad med en Range Rover parkerad vid entrén bjuder hon på lyxmåltider till taffelmusik. Allt enligt WSJ.

Källa: WSJ 160128

Inte bara från USA kommer världs-kändisarna. Rykten hade länge gått om att Rolling Stones ville till Kuba, och i februari kom beskedet. Konserten ska äga rum på den stora idrotts-arenan "Ciudad Deportiva" "Vi har spelat på många platser under en lång karriär, men denna kommer att bli nåt alldeles särskilt för oss", sa RS.

Det blir fritt intäde till "Konsert för Vänskap".

