

Ny alfabetiseringskampanj behövs

Avslöja de subtila lögnerna

Norelys Morales



Att lära sig alltid ifrågasätta och avslöja medierna borde ingå den nya alfabetiseringskampanj som behövs för alla. Det gäller i synnerhet i dagens värld dominerad av stora informationsmonopol och i synnerhet all information om Kuba, som baktalats i över 50 år. Alltid ifrågasätta!

Falska budskap upprepas till förbannelse och manipulerande desinformation mot Kuba breder ut sig: lögnernas mångfald till övermättnad. När 90 procent av informationsflödet kontrolleras av USAs och Europas stora mediekoncerner är det svårt att hitta sakliga alternativ. En grundregel är att fråga sig: vilka intressen ligger bakom, vilken trovärdighet förtjänar källorna, vem gynnas av nyheten och varför?

Den 15 februari spreds att det första USA-företaget sedan 1959, Cleber LLC, hade godkänts för etablering i Mariels Utvecklingsområde för att tillverka ett tusental små traktorer.

AP var en av de första nyhetsbyråerna som från Washington spred nyheten och lyckades på vanligt manér framställa offret som skurk: "... första USA-investeringen av betydelse i Kuba sedan Fidel Castro tog makten 1959 och konfiskerade tusentals miljoner dollar USA-egendom. USA svarade med handelsembargo mot Kuba ..."

Spanska El País, La Nación, Argentinas Clarín, Chiles La Tercera och Deutsche Welle upprepade formuleringarna. I Voice of Americas sändningar över världen sas: "Det är

första USA-företaget i den kommunistiska nationen sedan diktatorn Fidel Castro grep makten och nationaliserade privat och företagsegendom värda tusentals miljoner US\$."

Ingen av de stora nyhetsbyråerna och medierna informera om vem som inlett fientligheterna och att Kuba erbjöd kompensation för nationaliserad egendom. De valde bort att USA omedelbart inledde den ekonomisk krigföring som fortfarande pågår. Det första slaget var att USA tog hand om 424 miljoner US\$ som den störtade Batistaregimen stal med sig och och som aldrig återbetalats.

På uppmaning av USA drog Esso, Texaco och Shell in oljeexporten till Kuba. USA minskade sockerimporten från Kuba och stängde nickelraffinaderiet i Nícaro i oktober

Och den 19 oktober 1960 införde USA allmänt förbud för export till Kuba - dvs blockad. Och planerade militär invasion. Men i nyhetsförmedlingen blir Kuba skurken.

Det finns ett mönster i nyhetsvärldens manipulering för att bedra läsarna/tittarna/lyssnarna och få dem att svälja lögner.

Manipuleringen sker på tre sätt

Vinkling: att bara välja de uppgifter som passar,

Snedvridning: att snedvrیدا uppgifterna, brukar kombineras med vinkling

Känslöstyrande: ordval som manipulera läsarnas känslor

Källa: La Polilla Cubana.

översättning Eva Björklund