

Handeln ökar påtagligt trots blockaden

La Alborada

Över ett år efter att Obama kungjorde en ny Kubapolitik fortsätter OFAC (se sid 10) att straffa företag som handlar med Kuba. I januari, precis innan finansdepartementet kungjorde nya lättnader, slog OFAC till mot arkitektföretaget WATG med böter på 140 000 US\$ för brott mot USAs blockadlagstiftning. WATGs filial i Storbritannien hade planerat ett hotell åt ett Qatarbolag, att byggas i Kuba, för vilket de fick 356 714 US\$.

*Världen röstar mot,
men accepterar USAs bestraffningsrätt*

Lagen som förbjuder handel med Kuba gäller fortfarande och kommer att gälla tills kongressen upphäver den. Detta är lagar som USA tillämpar på hela världen så länge världen låter dem hållas. USA försöker inte med Kina, till exempel. Alla världens länder utom Israel fördömer blockaden, men accepterar att USA fortsätter med sina böter och hot.

Många länder har sett fram emot upptinade förbindelser mellan USA och Kuba för att dra fördel av detta. Nu har Obamas politik gjort att även USA-bolagen skriker högt för att få vara med på Kubamarknaden.

Handelsdelegationerna avlöser varandra

De kommer från Frankrike och president Castro välkomnades stort i Paris. Handels och kulturavtal skrevs under. Dessförinnan hade Nederländerna, Tyskland, Italien och hela EU varit på Kuba. Spanien har sedan länge stark närvaro inom turismen, och går snabbt vidare. Kanada, Brasilien och Mexiko gör detsamma. Sydkorea har också visat intresse. Och så klart, Kina och Ryssland har funnits där sedan länge, med flera.

Anden är ute ur flaskan.

De republikanska presidentkandidaterna lovar att vrida klockan tillbaka till Bush-tiden, eller värre. Men demokratkandidaterna vill gå vidare. Bernie Sanders vill öppna mer och Hillary Clinton har tagit avstånd från de regimskiftesförsök hon tidigare varit stolt över. Många delstater pressar på för normaliserade förbindelser. Deras väljare kräver det. Så frågan är om kongressen kommer att hålla fast vid sin hårda linje. Antagligen ännu ett tag.

Folk i USA vill se Kuba med egna ögon, och med turistvisum, utan särskilt myndighetstillstånd. Företagare i USA, även de konservativa, vill göra affärer. Och övriga världen gör snabba framsteg. De som motsätter sig förändringen, som kärnan i den penningstinna antikubaindustrin, blir svagare för var dag som går, men de kommer att försöka vidmakthålla blockaden tills ”Kuba gör tillräckligt stora eftergifter”.
forts sid 17

forts från sid 16

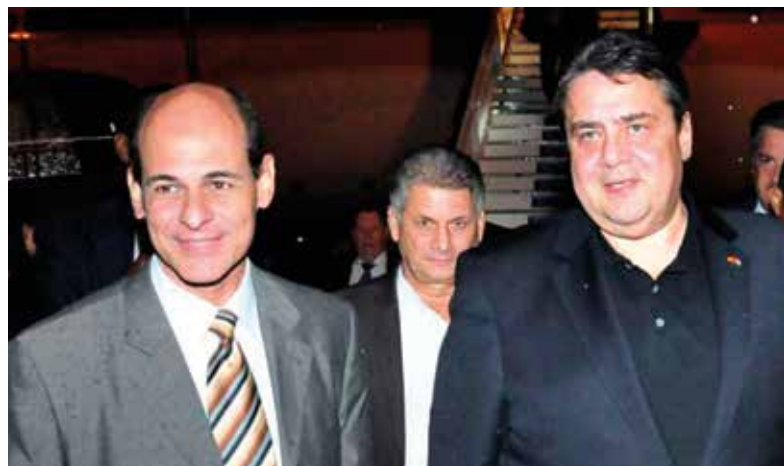
USAs Telekom får gräddfil

USAs Federala Kommunikationskommitté, FCC, tog i februari bort Kuba från sin svarta lista, vilket innebär att det blir lättare för USAs telekomföretag (internet, telefoni) att sälja till Kuba. Kuba var enda landet kvar på listan över förbjudna kunder.

Innan detta beslut måste försäljare av denna typ av varor och tjänster först få ett särskilt tillstånd av FCC innan de kunde göra några affärer med Kuba. Kubas befolkning på 11 miljoner invånare har bara en modern uppkoppling till Internet vilket innebär att telekomindustrin där nu öppnar för nya investeringar i den nödvändiga infrastrukturen utan att behöva särskilda tillstånd från USA.

I sitt meddelande skrev FCC att det faktum att förbudet tagits bort ska bidra till att "främja kapacitetshöjningen i anknötningen mellan USA och Kuba" och minska kostnaderna och byråkratin. USAs investeringar på Kuba har skjutit i höjden efter att de två länderna normaliserade de diplomatiska förbindelserna 2015. översatt Eva Björklund

Tysklands vicekansler



I januari var Tysklands vice kansler och Ekonomi- och Energiminister Sigmar Gabriel på officiellt besök. Han togs emot av Rogelio Sierra, vice utrikesminister