

Först ut på USA-marknaden

Kubanskt kaffe

Christine Vaple



Den första symbolfyllda kubanska produkten att nå USAs butiker kan bli kaffe. Schweiziska Nespresso kommer att från i höst sälja det sedan länge förbjudna kubanska kaffet över hela USA.

Kaffet Cafecito de Cuba kommer först att säljas i butiker, på nätet och per telefon, med föresatsen att det så småningom ska ingå i det ordinarie sortimentet. Guillaume Le Cunff, VD för Nespresso USA, tycker det känns bra att vara först med att tillhandahålla kubanskt kaffe på USA-marknaden. Och betonade att Nespresso är intresserat av ett långtidsavtal för en stadig tillgång till kubanskt kaffe för USAs konsumenter.

”Vi ser inte detta som en kortsiktig bedrift”, sa Le Cunff. ”Det är början på ett väldigt långsiktigt initiativ. Vi är mycket optimistiska och vill att USAs konsumenter ska få uppleva detta fantastiska kaffe nu och i många år framåt.”

Kubas mest välkända produkter - från kaffe till rom och öns legendariska cigarrer - har varit förbjudna för USAs konsumenter i över 50 år genom USAs ekonomiska blockad mot Kuba. Vissa möjligheter öppnade sig efter december 2014, när USAs president Obama och Kubas president Raúl Castro aviserade att de gamla kalla krigsfienderna skulle börja normalisera förbindelserna. Sedan dess har Obama med presidentbeslut infört vissa begränsade öppningar för handel och resor mellan de båda länderna. T ex för USA-medborgare som reser till Kuba ta med sig tillbaka rom och cigarrer till ett värde av sammanlagt högst 100 dollar. Flera företag försöker ivrigt få tillstånd att importera dessa två produkter för att sälja i USA, men än så länge är all direktimport från Kuba förbjuden. Den senaste öppningen offentliggjordes i april, och tog bort kaffe från listan över vad som inte får importeras från Kuba, dock inte från statliga företag. Nespresso nappade genast på detta.

De har redan inlett samarbete med TechnoServe, en Washington-baserad ideell utvecklingsorganisation, för att hjälpa kaffeodlare i Colombia, Sydsudan, Kenya och Etiopien. David Browning, chef för strategiska initiativ på TechnoServe, besökte nyligen Kuba för att träffa regeringen och inspektera Kubas små kaffegårdar.

Mycket av Kubas jordbruksmark innehåller småbrukarkooperativ. De säljer sedan sina produkter till statliga grossister, som antingen distribuerar produkterna inom landet eller exporterar dem världen över. Nespresso kommer att börja sitt Kuba-experiment med att köpa kaffeböner från europeiska importörer, rosta dem, packa kaffet i kapslar och sedan sälja i USA.

”Allt vi behövde var att våra advokater kunde garantera att de till fullo förstod USA-regeringens avsikter”, sa han.

Nästa steg för Nespresso och TechnoServe blir att få Kubas kaffekooperativ att förbättra produktionsprocessen, allt från ny jordbruksutrustning till att finjustering



planterings- och skördeprocesserna. ”Vi är väldigt inställda på att lyssna och börjar förstå hur industrin ser ut och hur den kan utvecklas”, sa han.

Tills dess är Nespresso ivriga på att få USA-konsumenterna att uppleva den utländska aromen. Browning beskriver Kubas Arabica-böner, odlade i de bördiga markerna i östra Kuba, som med ton av cederträ och en lätt karamellfinish. Och, säger Le Cunff, den exotiska, förbjudna aspekten av kaffet är en lockelse i sig.

”Våra kunder förväntar sig att vi får fram nya kaffesorter, och de vill bli överraskade”, sa han. ”Vi vet att bland våra kunder i USA finns mycket nyfikenhet och iver att få smaka på detta kaffe. Så vi förväntar oss en stark respons.”
Källa USA Today 2016-06-21



Kaffet plockas för hand och oxar drar säckarna till lagret.