

# Psykologisk krigföring & Ideologisk kamp

Fabian Escalante



I dessa dagar, med de förändringar som följer med återupprättandet av diplomatiska förbindelser med USA oroar sig många – och med rätta – över imperiets möjligheter att undergräva vårt samhälle inifrån. Så jag tänkte det kunde vara på plats att klargöra den psykologiska krigföringens och den ideologiska kampens begrepp. Genom att känna till dem är vi bättre förberedda för den kamp som nu tar vid.

Begreppet Psykologisk krigföring utvecklades i USA med det kalla kriget start i slutet av 40-talet. 1951 dök begreppet upp för första gången i USA-arméns ordbok, som följer: Psykologisk krigföring är en eller flera nationers verksamheter genom propaganda eller andra medier mot fienden och neutrala eller vänligt sinnade grupper för att påverka deras idéer, känslor, uppfattningar och uppträdande så att de ska stödja en nations eller grupp av nationers politik och syften.”

## *Att få folk att tvivla*

Chefen för US Information Agency (USIA) sammanfattade det såhär: ”Redan att få folk att tvivla är en stor framgång.” Det handlar alltså om att genom massmedia påverka folkgrupper och samhällen och deras känslor, uppfattning och uppträdande. Syftet är att undergräva och destabilisera ett land, en rörelse eller en person. Det handlar om att manipulera det samhälleliga medvetandet. Vi måste med alla medel vi kan systematiskt avslöja och fördöma detta.

Ett exempel i vår historia är det med ”vårdnadslagen” 1961. Med propaganda, rykten, förfälskning av officiella dokument, radioprogram etc kunde USA förvirra och skrämna en del av Kubas befolkning att tro att revolutionsregeringen skulle skicka deras barn till Sovjetunionen för ”omskolning” och frånta dem

vårdnaden. Det ledde till att föräldrar till över 15 000 barn skickade iväg dem till USA.

## *Laboratorium för psykkriget*

Under alla dessa år har Kuba varit ett laboratorium för dessa ”kallakrigare”. Inför invasionen i Grisbukten byggde CIA upp radiostationer i Honduras för sändningar 24 timmar om dygnet med manipulerade nyheter, rykten, förtalskampanjer och allt som skulle kunna förvirra kubanerna och avvärja dem inför invasionen. Sedan övertog den så kallade Radio och TV Martí detta uppdrag, som fortfarande gäller.

På 80-talet, under USAs skoningslösa krig mot Nicaragua tog CIA fram en ”Handbok i psykologisk krigföring” för att utbilda den kontrarevolutionära gerillan. Där står bland annat att ”Gerillakrig är i grund och botten ett politiskt krig. Därför överskrider det konventionella krigets gränser för att tränga in i människors medvetenhet [...]. Människorna måste prioriteras också som militära mål. Deras kritiska punkt är deras sinnen. Så fort vi nått dit, har den politiska varelsen besegrats utan att nödvändigtvis ha blivit skjuten.”

”De psykologiska insatserna är avgörande. De riktas till folks sinnen, hela befolkningen, våra egna styrkor, fiendens och civilbefolkningen.” Den definitionen kom 30 år efter de första insatserna, utifrån den erfarenhet som USA skaffat sig i angreppen mot våra folk. Många så kallade NGOer, eller ”ideella organisationer” har bildats med detta syfte. De främsta är USAs National Endowment for Democracy (NED), the International Republican Institute (IRI) och Heritage Foundation.

De tillverkar artiklar, kampanjer, bilder och allt tänkbart för att förvirra, bedra, underhålla, avleda. För detta finns CIA, USIA eller någon annan särskild organisation på varje USA-ambassad i världen med uppdrag att hantera media och mediakampanjer.

## *Till synes neutrala*

Varenda dag kan vi i den kapitalistiska pressen eller nyare medier (som Internet) finna kritiska nyheter, diskussioner eller debatter om politiska, sociala, arbetsmarknads eller andra konflikter. Med till synes neutrala omdömen om än det ena än det andra, någon politiker, social gruppering, verksamhet eller dylikt för att forma ett visst sinness tillstånd. Dag för dag samlas detta i våra sinnen och blir till åsikter och motsättningar som vi känner måste påverka våra handlingar.

Detta är vad som idag ligger bakom så kallade ”mjuka kupper” eller ”folkliga uppror”, som påverkade av ideologiska centra och internationella mediekoncerner ska störta en viss regering eller bekämpa obekväma sociala rörelser. Det är vad som händer nu särskilt i Venezuela där det också kopplas med ekonomisk krigföring (hamstring, smuggling, USA-sanktioner) men också i Brasilien och Paraguay. Och kombinerat med mord på folkliga ledare som Berta Cáceres i Honduras.

forts sid 6

Forts från sid 5

För oss gäller nu en ideologisk kamp, vi måste uppmärksamma och bekämpa alla former av ”psykologisk krigföring”, ideologisk inträngning eller vad annat det kallas. Det omfattar alla former, alla politiska, kulturella, filosofiska, ekonomiska och sociala frågor. För det behövs våra medier och våra politiska och folkrörelser. Vi måste diskutera, tänka och analysera var vi än befinner oss, studera och utforska Martí’s och Che Guevaras tankevärld, militära, kulturella, politiska och ekonomiska tänkande. Och vi måste särskilt gräva i Fidel Castros politiska och sociala tänkande, där vi kan finna alla de ädla och

solidariska mål vårt folk kampat för under över ett halvt århundrade. De som förvandlade ett samhälle präglad av konsumism och fattigdom till ett djupt solidariskt och internationalistiskt samhälle. För denna nya kamp behöver vi våra bästa värderingar, de som berör och övertygar, de som finns med i alla kubaners vardagsliv.  
Utdrag, redigering och översättning Eva Björklund

Fabian Escalante, tidigare chef för Kubas säkerhetstjänst, författare till böcker om USAs/CIAs fientligheter mot Kuba, och mordet på Kennedy. Publicerad i La pupila innsomne 20160606

