



**Bojkott mot Bacardís maffiarom & lögner**

## *Oäkta Havana Club*

**Cubainformacion.tv 180126**

Boken ”Bacardí rom: det gömda kriget” och dokumentären ”Fladdermusens hemlighet” visar förbindelsen mellan Bacardí och kubanska extremhögern i Miami. Och att det var Bacardís advokater som skrev Helms-Burtonlagen 1996 som kraftigt skärpte USAs blockad av Kuba. Varken boken eller filmen har uppmärksammats av internationella medier. Att dölja Bacardís mörka historia ger mer annonspengar.

Spanska dagstidningen El País nätupplaga analyserade i januari Bacardís senaste kampanj med rubriken ”Havana Club i exilen hänvisar till kubanska rötter”. På grund av USAs blockad är USA enda landet där kubanska Havana Club inte får säljas. Den marknadsförs av franska Pernod Ricard SA och Kubas Cuba Ron SA i över hundra länder.

Inget företag har tjänat på USAs blockad som Bacardí. Med säte i Bermudas, köpte Bacardí påstådda rättigheter till ”Havana Club” av familjen Arechábalas, vars romfabrik ”Havana Club” exproprierats av Kuba. Arechábalas rättigheter existerar inte. Sedan 1976 förnyar Kuba regelbundet varumärket ”Havana Club” hos USAs patentmyndighet.

Med goda politiska kontakter lyckades Bacardí 1999 få USAs kongress att anta ”sektion 211”, som ger USA rätt att lägga beslag på varumärket ”Havana Club”. Världshandelsorganisationen WTO fördömde denna godtyckliga lagstiftning men Bacardí har ändå kunnat marknadsföra falsk Havana Club, tillverkad i Puerto Rico, USA.

Bacardíromens kubanska rötter finns helt enkelt inte även om reklamen hävdar det. En stor kampanj av reklambyrå BBDO i New York, uppbackad av en känd filmstjärna, ska övertyga allmänheten i USA om att Bacardís Havana Club har med Kuba att göra.

El País bidrar till förvirringen: ”Den populära romen Havana Club är en hyllning till kubanskheten hos de hundratusentals öbor som tvingats lämna sitt land”. El País upprepar Bacardís propaganda och försök att framställa sig som offer. Bacardís marknadschef försvarar sig: ”Vår roms äkthet är kubansk, men har tvingats i exil. De slängde ut oss men fosterlandet följde med”

Mot dessa lögner och maffiametoder, med stöd för den våldsbejakande extremhögern, bedriver solidaritetsrörelsen en internationell bojkottkampanj mot alla Bacardís produkter. Den uppmärksammas inte av massmedia, lika lite som dokumentärfilmen och boken. De vill behålla Bacardí som en lönsam annonsör.

Översättning Zoltan Tiroler