

# ”Res dig Kuba”

## USA-propaganda med falska Facebook, YouTube & ”digitalpaket”

Ben Norton

USA anklagar hela tiden andra för att använda sociala medier för spridning av ”desinformation” och skapa kaos. Men samtidigt gör USA precis det de anklagar sina fiender för: USAs ”Kubaradiokontor” i Miami skapar i falska sociala mediekonton för att uppmuntra uppror och sprida sin propaganda i Kuba.

Efter revolutionens seger försökte USA över 600 gånger mörda Fidel Castro. Och drev samtidigt ett informationskrig. Under alla år har USA upprätthållit en utstuderad propagandaapparat för att störta Kubas socialistiska regering.

I budgeten för 2019 angav USAs Radiostyrelse BBG att den ”etablerar digitala grupper på ön för att skapa lokala Facebookkonton för informationsspridning”: ”dessa lokala sidor ökar möjligheterna att komma in på kubanska FB-användares nyhetsflöde. Samma strategi ska tillämpas på andra populära sociala medienätverk,” enligt BBG som ”ska fortsätta fånga upp publik på internet genom Facebook Live och You Tube som kanaler in till Kuba”, eftersom ”kommunistregimen varit försiktig med att blockera dessa populära kanaler.”

USA skapar falska konton på Facebook och YouTube i Kuba och framställer dem som ”lokala” för att mer effektivt kunna sprida propaganda bland kubaner som om den vore inhemsk.

”Att arbeta med kubanska oberoende journalister och uppmuntra medborgare att bidra med innehåll på Kubaradiokontorets plattformar är högsta prioritet” fortsatte BBG. ”Allteftersom WiFi utvidgats i Kuba och allt fler använder Facebook och andra sociala nätverk, har Kubaradiokontorets närvaro vuxit.”

### *När 11 procent i veckan*

Propagandan når varje vecka 11 procent av kubanerna Kubaradiokontoret har för närvarande 117 anställda och en årlig budget på 28,1 million US\$. Publiken uppskattas till 1 miljon. Kubaradiokontoret i Miami sköter Martiradion och -teven och hemsidan Martinoticias.com. De publicerar extremt partiska. Starkt högervidna rapporter, och Latinamerikas högerpolitiker stort utrymme.

De arrangerar en årlig Kubansk Internetfrihetskonferens i Miami och hävdar att de ”för närvarande når 11,1 procent av kubanerna varje vecka via radio, satellitveve, online och de särskilda kubanska ”digitalpaketen”\*.

De säger också att 96 procent av publiken säger att USAs regeringspropaganda ”hjälpes dem att bilda sig en uppfattning om vad som händer och de flesta användare både delar med sig av den information de får från Radio Marti, och rekommenderar den till andra.”

### *Propaganda på DVD och USB i Kuba*

BBG uppger också i sin budget för 2019 att Kubaradiokontoret sprider propaganda på DVD och USB inne i Kuba för de som inte har tillgång till Internet. För att



kringgå blockeringen av TV Marti-signalerna ökar Kubaradiokontoret spridningen av DVD och USB för att undvika att stoppas noterar rapporten. ”Innehållet laddas nu ner när det nått ön, kopieras där och sprids omedelbart. Tidigare laddades innehållet ner på annan plats och överfördes till ön. Men mycket beslagtogs vid gränsen. ”Denna optimering av Kubaradiokontorets leveranskedja kommer att tiodubbla tillgången på ön till samma kostnad.”

### *En långvarig historia*

USAs propagandaspridning runt om i världen har en lång historia. Detta är långt ifrån första gången som USA har avslöjats med att ha manipulerat sociala medier i propagandasyfte. Och dessa USAs propagandaoperationer är på inget sätt begränsade till Kina.

BBG noterade i sin rapport att dess propaganda inriktar sig på publik ”i Ryssland och dess omgivning, Kina, Demokratiska Republiken Korea, Iran och Kuba.”

USA har länge använt sociala medier för att så split särskilt i Kuba. År 2014 avslöjades att USAID, regeringens skenbart ”humanitära mjukamaktarm”, hade skapat en falsk Twitterliknande app kallad Zununeo för att skapa oro i Kuba, men den avslöjades och upphörde.

I januari 2018 aviserade USAs utrikesdepartement att de skapat en kubansk internetspecialstyrka för att undergräva den socialistiska regeringen i Havanna. Kubanska medier fördömde denna nya institution som ett försök att ”undergräva Kubas inre ordning”. Den kubanska regeringstidningen Granma skrev ”Washington använder papper som ’arbeta för yttrandefrihet’ och ’öka internetillgången i Kuba’ för att dölja destabiliseringsplaner.”

År 2011 avslöjade The Guardian att USA skapade falska ”handdockekonton”\*\*\* på sociala medier för att sprida propaganda och manipulera den allmänna opinionen.

Sammandrag och översättning Eva Björklund

\* usb/dvd med musik, politik, livsstils program mm.